



**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**



# RINGER AV VANN

SJØMAT FOR  
FREMTIDEN

## **Prosjektledelse og rapport:**

Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap

Dato: 01.02.2018

## Innhold

1	Om «Ringer av vann- Sjømat for fremtiden».....	3
1.1	Sammendrag: .....	3
2	Gjennomføring .....	3
2.1	Oversikt over fylker, skoler, fagretninger og elever som deltok .....	4
2.2	Bidragstyttere i fylkesfinalene .....	5
2.3	Oversikt over løsningsforslagene .....	5
3	Måloppnåelse og effekt.....	7
3.1	Deltakelse .....	7
3.2	Kvalitetssikring .....	7
3.3	Samarbeidet med Ungt Entreprenørskap.....	8
3.4	Ringer av vann i media .....	8
3.5	Budsjett/Regnskap.....	8
4	Vedlegg .....	9
	Vedlegg 1: Oppdraget til elevene .....	10
	Vedlegg 2: Medieklipp.....	12

# 1 Om «Ringer av vann- Sjømat for fremtiden»

Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap ble i 2016 av Nærings- og fiskeridepartementet gitt i oppdrag å samarbeide for å arrangere en oppfinnerkonkurranse om sjømatnæringen for elever i videregående opplæring i alle landets fylker. Satsningen fikk navnet «Ringer av vann - Sjømat for fremtiden». Gjennom dette samarbeidet, fikk sjømatnæringen en unik mulighet til å spre kunnskap til elevene. 3 300 elever fra samtlige fylker var med i satsingen, og gjennom samarbeidet fikk man synliggjort sjømatnæringen overfor både ungdom, lærere og foreldre.

I 2017 ble samarbeidet mellom Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap videreført i ti fylker.

Målet med prosjektet «Ringer av vann-Sjømat for fremtiden» er at elever i videregående skole får øynene opp for sjømatnæringen, hvilke utdannings- og yrkesmuligheter som finnes, og at elevene får ønske om, og styrket evne til fremtidig entreprenørskap og gründervirksomhet i sjømatnæringen.

Denne rapporten gir en oversikt over:

- Gjennomføring av aktiviteten
- Måloppnåelse og effekt
- Tiltak for å sikre kvaliteten på aktiviteten

## 1.1 Sammendrag:

1024 elever fra ulike fagretninger på videregående skoler i Hedmark, Aust-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal, Nordland, Troms og Finnmark deltok på marine innovasjonscamper høsten 2017. Sett Sjøbein var oppdragsgiver og Ungt Entreprenørskap hadde ansvar for den praktiske gjennomføringen i skolene.

Sett Sjøbein ordnet kunnskapsmaterieil til skolene i forkant, og bidro til at bredden av sjømatnæringen ble synliggjort overfor elever og lærere. 127 aktører fra sjømatnæringen og andre ressurspersoner stilte opp, delte sin kompetanse og bidro med bedriftspresentasjoner, veiledning og juryarbeid i fylkesfinalene.

Elevene fikk et oppdrag å løse. De skulle ta utgangspunkt i ressurser fra havet eller innsjøer, og utvikle en tjeneste eller et produkt som vil bidra til økt verdiskaping og flere arbeidsplasser i tilknytning til sjømatnæringen. Elevene ble inndelt i grupper på 4-5 personer, og har jobbet med omlag 200 ideer som de har lagt frem løsningsforslag for. Det ble kåret et vinnerlag i hvert fylke.

## 2 Gjennomføring

Ungt entreprenørskap i hvert enkelt fylke har hatt ansvar for kontakt med skoler og stått for den praktiske gjennomføring av hver enkelt camp.

Sett Sjøbein har hatt ansvaret for faglig utforming av oppgaven elevene skulle konkurrere i. Det ble utviklet én felles nasjonal oppgave med tilhørende materieil

og ressurser som ble tilgjengeliggjort for UE og alle skoler som deltok. I utformingen av oppgaven ble det lagt vekt på at den skulle passe for elever fra ulike fagretninger og skoler.

Sett Sjøbein har deretter, etter skolen og UEs innmeldte behov og så langt det har vært mulig, skaffet til veie relevante næringsaktører til å holde foredrag, være veiledere eller delta i jury på de lokale campene. Sett Sjøbein har møtt mye velvillighet fra næringen som har stilt opp med sin tid og kompetanse over hele landet.

## 2.1 Oversikt over fylker, skoler, fagretninger og elever som deltok

I løpet av høsten 2017 ble det avholdt ti Ringer av vann- innovasjonscamper i ti fylker. Totalt deltok 1024 elever fra 23 ulike fagretninger.

<b>Fylker:</b>	<b>Elever</b>	<b>Skoler:</b>	<b>Fagretninger :</b>	
<b>Hedmark</b>	37	Storhamar vgs Trysil vgs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akvakultur</li> <li>• Allmenn praktisk gruppe</li> <li>• Ambulansefag</li> <li>• Barne- og ungdomsarbeider</li> <li>• Design og Håndverk</li> <li>• Elektro, el-automasjon</li> <li>• Entreprenørskap og bedriftsutvikling</li> <li>• Fiske og fangst</li> <li>• Frisør</li> <li>• Helse og oppvekst</li> <li>• Helsearbeiderfag</li> <li>• IKT og service fag</li> <li>• Kokk og Servitør</li> <li>• Medier og kommunikasjon</li> <li>• Naturbruk</li> <li>• Påbygg</li> <li>• Restaurant og Matfag</li> <li>• Salg, service og sikkerhet</li> <li>• Service &amp; samferdsel</li> <li>• Stud.spes</li> <li>• Teknologi og forskningslære</li> <li>• TIPP</li> <li>• TPMAR</li> <li>•</li> </ul>	
<b>Vestfold</b>	77	Sandefjord vgs Greveskogen vgs Holmestrand vgs		
<b>Aust- Agder</b>	134	Sam Eyde vgs		
<b>Rogaland</b>	91	Strand vgs Sandnes vgs		
<b>Hordaland</b>	210	Bergen Privatgymnas Austrheim vgs Bømlo vgs Rubbestadnes vgs		
<b>Sogn og Fjordane</b>	40	Måløy vgs		
<b>Møre og Romsdal</b>	120	Herøy vgs		
<b>Nordland</b>	100	Sortland vgs Kleiva Hadsel vgs Stokmarknes Aust-Lofoten vgs		
<b>Troms</b>	70	Senja vgs		
<b>Finmark</b>	145	Alta vgs Båtsfjord vgs Hammerfest vgs Kirkenes vgs Lakselv vgs Samisk vgs. Karasjok Vardø vgs		
<b>10 fylker</b>	<b>1024 elever</b>	<b>25 videregående skoler</b>		<b>23 ulike fagretninger</b>

## 2.2 Bidragsytere i fylkesfinalene

En stor variasjon i aktører ble benyttet på campene for å synliggjøre bredden i sjømatnæringen. Totalt 127 bidragsytere fra ulike bedrifter og organisasjoner stilte opp for å dele sin kompetanse gjennom bedriftspresentasjoner, som veiledere og i jury. Under her følger en oversikt over registrerte bedrifter/organisasjoner

- Adrian Lund
- AKSIS
- Akvakultur i Vesterålen
- Atheno
- Austrheim kommune
- Austrheim VGS
- Barents Seaweed
  
- Bergen kommune
- BIR
- Bremnes Seashore
- Brødrene Karlsen
- Bømlo Kommune
- Bømlo vgs
- Cargill/EWOS innovation
- Designkokken
- Ervik Havfiske
- Fabrikken Næringshage
- Fagopplæringskontoret i Finnmark
- Fiskeriparken
- Frøystad AS
- Grieg Seafood Finnmark
- Herøy Fiskarlag
- Herøy vgs
- HI
- HSN
- Innovasjon Norge
- Ishavskraft
- Knutstad og Holen
- Mafoss
- Marine Harvest
- Marint kompetansesenter
- Mjøsanker
  
- Måløy vgs
- NCE Media
- Niva
- NMBU
- NMCE
- Nordhordland Næringshage
- Norsk Gjenvinning
- Norway Royal Salmon Finnmark
- OKNN
- Polar Sea frozen
- Polare Algae
- Pølseappen
- Rubbestadnes Vgs
- Sam Eyde vgs
- Sandefjord Vgs
- Sett Sjøbein
- Skretting
- SmartDok
- Sortland Kommune
- Sparebanken Nord Norge
- Troms fylke
- UIT Student/fiskerikandidat
- UE Aust-Agder
- UE Hedmark
- UE Hordaland
- UE Rogaland
- UE Sogn og Fjordane
- UE Møre og Romsdal
- UE Troms
- UE Finnmark
- UE Nordland
- UE Vestfold

## 2.3 Oversikt over løsningsforslagene

Oppdraget elevene fikk var å ta utgangspunkt i ressurser fra havet eller innsjøer, og utvikle en tjeneste eller et produkt som vil bidra til økt verdiskaping og flere arbeidsplasser i tilknytning til sjømatnæringen.

Totalt ble det jobbet med om lag 200 ulike løsningsforslag, herunder vinnerforslagene fra fylkeskonkurransene:

## Hedmark

**Fish'n Go!** - En restaurant kjede med ulike fiskearter av innlandsfisk.

## Vestfold

**Undervannsstøvsuger:** En "støvsuger" på havbunnen som kan omdanne lakse-avføring til gjødsel. Avføringen renses, tørkes og gjøres så om til gjødsel.

## Aust-Agder

**The Oyster Wizard** - En østers-oppsamler som går ut på å fjerne stillehavsøsters fra norske strender. En maskin vil skånsomt plukke østersene opp fra havbunnen. Østersene selges til restauranter. Skjellene sendes til kalking og kalken kan benyttes til å rette opp PH verdien i vann som har fått mye sur nedbør.

## Hordaland

**Plast dreper** - Ønsker å ta problemet med roten, og forhindre at avfallet havner på sjøen og i sjøområdene. Dette skal de gjøre gjennom å vise foreldre hvordan forgiftning av sjømat kan føre til negative konsekvenser for barna.

**Plastsugeren** - En plastsuger som vil kjøre som en båt på overflaten og suge til seg plast, og sende vannet ut igjen på den andre siden av båten. Gruppen har tenkt bærekraftig gjennom hele prosessen, og har derfor valgt at båten skal få energi fra solceller.

**Nullus kapselsystem** - Et nullus system som skal senke laksen ned på et nivå under lakselusen. Det vil være et kapselsystem som gjør at laksen får tilgang til både luft og mat under havoverflaten. Det vil også gi næringen mulighet til å overvåke fisk som faktisk blir syk.

## Rogaland

**Laser Licer:** En luseboks som teller lus og sorterer lus. Basert på brikker som settes inn i fisken ved ung alder. Fisken trenger dermed ikke bedøves. Fisk med sår lus og andre sykdommer blir sortert i egne lukkede merder.

## Sogn og Fjordane

**Bifangst:** Bruke lysozymet til medikamenter. Utvikle en salve med betennelsesdempende effekt.

## Møre og Romsdal

**Sander AS** - Et miljøvennlig oppdrettsanlegg som kombinerer oppdrett av sjøpølse, tang og tare i sin egen innegjerda næringskjede. -Tang og tare lever på fotosyntesen og trekker til seg plankton og andre mikroorganismer. Sjøpølsa lever på disse mikroorganismene, men lever også av å rense havbunnen for urenheter.

## Nordland

**Lofoten Sea Tea** - Sanke og tørke tang for å lage te, primært tiltenkt turistmarkedet.

## Troms

**Senjakassen** - En fiskekasse hvor man kombinerer transport av fersk fisk og tang og tare. Gevinstene ved løsningen er blant annet at den er miljøvennlig, kostnadsbesparende og hygienisk. Det geniale ved løsningen er at gruppa utnyttet tangens antibakterielle egenskaper.

## Finnmark

**FRISK MED FISK** - Spill middagen på bordet! Utvikling av en applikasjon for målgruppen 4+. Et spill som skal presentere fisk som en råvare i den daglige kosten til barn fra et tidlig stadium. Forskning viser at barn som spiser fisk fra ung alder har større sjans for å like fisk senere i livet. Appen skal designes slik at barn kan få ta del i matlagingen med fisk fra den er i dagligvarebutikken til den ligger foran dem på matbordet.

## 3 Måloppnåelse og effekt

Målet med prosjektet «Ringer av vann-Sjømat for fremtiden» er at elever i videregående skole får øynene opp for sjømatnæringen, hvilke utdannings- og yrkesmuligheter som finnes, og at elevene får ønske om, og styrket evne til fremtidig entreprenørskap og gründervirksomhet i sjømatnæringen.

Prosjektet ble gjennomført i ti fylker.

Det har generelt vært svært gode tilbakemeldinger på innovasjonscampene både fra elever, lærere og næringsliv. Næringsaktørene som har bidratt med bedriftspresentasjoner, som veiledere og i jury har kommet tett inn på elvene og har gitt tydelig uttrykk for at de har hatt en fin opplevelse under innovasjonscampene, og at de også har lært mye av elevenes løsninger. Elevenes læring om entreprenørskap og økt kunnskap om sjømatnæringen anses som hoved effekten av tiltaket.

### 3.1 Deltakelse

Totalt tolv innovasjonscamper fordelt på ti fylker er gjennomført med 1024 elever fra 25 videregående skoler. Elever fra 23 ulike fagretninger var representert. Ungt Entreprenørskap har rapportert en kjønnsfordelingen som viser at det var ca 55% gutter og 45% jenter blant deltakerne i Ringer av vann 2017.

### 3.2 Kvalitetssikring

«Ringer av vann- Sjømat for fremtiden» er bygget over en kvalitetssikret mal for innovasjonscamper som Ungt Entreprenørskap har utarbeidet. Erfaringene og læringspunktene fra samarbeidet om tilsvarende prosjekt i 2016 var utgangspunkt for planlegging og gjennomføring av aktivitetene.

Tiltaket omfattet færre fylker og færre elever i 2017, og Sett Sjøbein besluttet tidlig at det var hensiktsmessig med en oppgave som ble utformet på en slik

måte at alle elevene, uavhengig av fagretning, kunne jobbe med den. Sett Sjøbeins nettverk og kompetanse er avgjørende for å sikre en bred synliggjøring og riktig fremstilling av sjømatnæringen gjennom innovasjonscampene. Sett Sjøbein møtte derfor de ansatte i Ungt Entreprenørskap sine fylkesavdelinger tidlig i planleggingsfasen og kommuniserte tydelig at det var ønskelig med en sterkere inkludering av sekretariatet til Sett Sjøbein i planlegging- og gjennomføringsfasen enn i 2016.

Sett Sjøbein har stått for utforming av relevant oppgave fra sjømatnæringen og deltagelse fra næringen der det har blitt gitt mulighet til dette. Gjennom deltagelse fra bedrifter og lokalt næringsliv har ungdommer fått kunnskap om reelle problemstillinger og forståelse for hvilke muligheter som finnes for å utvikle næringen videre.

### 3.3 Samarbeidet med Ungt Entreprenørskap

Samarbeidet med Ungt Entreprenørskaps prosjektledelse har vært veldig godt. Syv av UE-fylkene har inkludert Sett Sjøbein i detaljplanlegging av campene. Det var jevnlig telefon- og mailkontakt, samt at Sett Sjøbein selv var til stede og presenterte oppdraget og gav innføring i tema for elevene.

Tre UE-fylker har derimot ikke benyttet seg av Sett Sjøbeins kompetanse i planleggings- og gjennomføringsfasen. I disse fylkene har det likevel blitt gjennomført gode innovasjonscamper, men med en smalere synliggjøring av bredden og mulighetene i sjømatnæringen enn det Sett Sjøbein ville lagt opp til.

Pedagogisk leder i Ungt Entreprenørskap, Helge Gjørven, mener samarbeidet med FHF/Sett Sjøbein er viktig. *-Her har vi kombinert utvikling av entreprenørielle kompetanser med fagkunnskap om sjømatnæringa. Ungt Entreprenørskap arbeider med å være en brobygger mellom skoler og arbeids- og næringsliv. Med en stor og viktig næring som sjømatnæringa er, er det viktig å bevisstgjøre unge på hvilke muligheter og utfordringer utvikling av næringa gir. Og gjennom innovasjon hvor unge er med å komme med innspill til hva som kan utvikles er dette en veldig viktig og riktig satsing for Ungt Entreprenørskap.*

### 3.4 Ringer av vann i media

De marine innovasjonscampene har fått god synlighet i media, i lokalaviser og i fiskeripresse.

### 3.5 Budsjett/Regnskap

Tiltaket ble finansiert med kr 400 000 av Sett Sjøbeins tilskudd fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Hvert av de deltakende UE-fylkene fikk kr 40.000 til å arrangere fylkescampene. Kostnadene fordeler seg på lønn til UE-ansatte for å gjøre jobben, samt til transport og arrangementskostnader for UE ansatte og for deltagerne.



## 4 Vedlegg

Vedlegg 1: Oppdraget til elevene

Vedlegg 2: Medieklipp

# Ringer av vann, Innovasjonscamp

## Oppdragsgiver: Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap

### Tema: Verdiskaping med utgangspunkt i sjømatressurser fra havet

*Stikkord: sjømat, konsumentadferd, ungdoms matvaner, kunnskap om mat og matkultur, nye arter, biomarine ressurser, teknologi, produktdesign, kommunikasjon, innovasjon.*

#### Intro:

Forskning viser at å spise sjømat er godt for helsen til både barn, unge, voksne og eldre.

Norge forvalter et havområde som er seks til syv ganger større enn fastlands-Norge, og vi er en stormakt når det gjelder sjømatproduksjon- og eksport.

Det er fortsatt mange ressurser i havet som vi bare så vidt har begynt å utnytte, som alger og snøkrabbe. I tillegg finnes det sjømatressurser som fortsatt er uoppdaget. Potensialet for økt verdiskaping er stort.

**Oppdrag:** Ta utgangspunkt i ressurser fra havet eller innsjøer og utvikle en tjeneste eller et produkt som vil bidra til økt verdiskaping og flere arbeidsplasser i tilknytning til sjømatnæringen.

#### Vurderingskriterier:

Juryen vil legge vekt på følgende vurderingskriterier:

- Løser ideen oppdraget?
- Har gruppen kunnskap om sjømat og sjømatnæringa?
- Er løsningen fremtidsrettet og innovativ/nyskapende?
- Er løsningen gjennomførbar og bærekraftig?
- Klarer gruppen å selge ideen til juryen?

#### Hva må gruppen gjøre:

- Levere en beskrivelse av løsningen (2-4 sider)
- Holde en presentasjon/pitch
- Ha med kildehenvisninger

## Informasjon:

**Sjømat:** Mat fra dyr og planter som lever i havet eller i innsjøer.

**Sjømatnæringen:** Hele verdikjeden fra fiskeri, fiskeoppdrett, bearbeiding og eksport av sjømat, samt direkte og indirekte leverandører av utstyr og tjenester til de ulike delene av denne verdikjeden.

Leverandører omfavner blant annet utdanning, FoU (forskning og utvikling), biomarin industri, fiskefôr, fangst- og fartøyteknologi, transport- og logistikk tjenester, emballasjeprodusenter, drivstoffleverandører, kommunikasjon og it-tjenester.

**Ressurser:** Ressurs er en kilde til forsyninger som kan anvendes til å skape goder eller nytte.

**Verdiskaping** er bruk av kunnskap, kapital og/eller arbeid med det formålet å skape økonomiske verdier. Verdiskaping brukes mer presist om den verdiøkning et (uferdig) produkt eller en tjeneste får i hvert ledd av produksjonsprosessen eller verdikjeden, hvor verdiskapingen er den tilleggsverdi hvert ledd eller hver bedrift gir produktet eller tjenesten.

Lykke til!



# RINGER AV VANN

SJØMAT FOR  
FREMTIDEN

#ringeravvann

# Ringer av vann- Sett Sjøbein

## Uttak 26.01.2018

### Nyheter



#### Innovasjonscamper for sjømat i elleve fylker

Sett Sjøbein gjennomfører i samarbeid med Ungt Entreprenørskap denne høsten marine innovasjonscamper i 11 fylker, tilpasset elever fra videregående skoler.



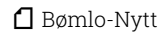
Kyst.no

30.10.2017 08:42



#### Vann med Nullus

Vinnarlaget på innovasjonscampen utvikla oppdrettsanlegget Nullus, som skal ta knekken på lakselusa.



Bømlo-Nytt

28.10.2017



#### Få flere unge med på laget

I høst står sjømatnæringen på timeplanen for elever fra videregående skoler når Sett Sjøbein i samarbeid med Ungt Entreprenørskap gjennomfører marine innovasjonscamper i 11 fylker.



Norges Sildesalgslag

27.10.2017 10:34



#### Friske fiske-ideer fra vdg-elever

HADSEL: 115 elever fra Hadsel, Sortland og Aust-Lofoten Videregående hadde onsdag Innovasjonscamp i prosjektet «Ringer av vann», der de klekket ut nye ideer.



Bladet Vesterålen

19.10.2017



#### Vant Ringer i vann og går videre til landsfinalen

Elever fra Aust-Lofoten videregående i Svolvær, vant onsdag konkurransen Ringer i vann - Sjømat for framtiden. En innovasjonscamp i regi av Ungt Entreprenørskap (UE).



Lofotposten

18.10.2017 18:14













#### Denne gjengen vil selge te av tørka tang



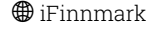


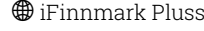











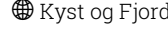
HADSEL: 115 elever fra Hadsel, Sortland og Aust-Lofoten Videregående hadde onsdag Innovasjonscamp i prosjektet Ringer av vann, der de klekket ut nye ideer.



Bladet Vesterålen

18.10.2017 14:51

	Viktig om sjømat på timeplanen knapt nok anar rekkjevidda av.	Vestlandsnytt	06.10.2017
	Lofotgjeng vant tevling Det var elevene fra Aust-Lofoten videregående skole i Svolvær som vant konkurransen «Ringer i vann» som ble gjennomført på Hurtigrutens Hus denne uka.	Vesteraalens Avis	21.10.2017
	Vant «Ringer i vann» for andre gang Elever fra Aust-Lofoten videregående i Svolvær, vant onsdag konkurransen Ringer i vann - Sjømat for framtiden. En innovasjonscamp i regi av Ungt Entreprenørskap (UE).	Lofotposten	20.10.2017
	Klarte ikkje å kåre ein vinnar - Det var så utrolig mange gode ideer på innovasjonscampen og nivået å presentasjonene såpass høyt, at vi fikk lov til å kåre to vinnere istedenfor en, sier Lisa-Mari Petersen Hamre i Arctic Linefish, del av Ervik Havfiske Gruppen.	Fjordenes Tidende	30.11.2017 09:32
	Gav seieren til to lag - Det var så utrolig mange gode ideer på innovasjonscampen og nivået å presentasjonene såpass høyt, at vi fikk lov til å kåre to vinnere istedenfor en, sier Lisa-Mari Petersen Hamre i Arctic Linefish, del av Ervik Havfiske Gruppen.	Fjordenes Tidende	28.11.2017
	Energidrikk og antistoff blant ideane Energidrikk med blåsteinbit og auge frå uer som medisin mot betennelse. Det var blant ideane som kom då elevar frå Måløy vidaregåande skule var på innovasjonscamp.	Fjordenes Tidende Plus	24.11.2017 13:57
	Energidrikk og antistoff blant ideane Energidrikk med blåsteinbit og auge frå uer som medisin mot betennelse. Det var blant ideane som kom då elevar frå Måløy vidaregåande skule var på innovasjonscamp.	Fjordenes Tidende	21.11.2017
	De finner nye ideer for fisk Unge hoder kan se utradisjonelle løsninger. Det benytter sjømatnæringen seg av, når de får med 130 elever på Marin innovasjonscamp. b skole og næringsliv	Agderposten	16.11.2017
	INNOVASJONSCAMP b Campen er med ca. 130 elever fra Sam Eyde vgs.	Agderposten	16.11.2017
	Innovasjonscamp om sjømat Sett Sjøbein gjennomfører i samarbeid med Ungt Entreprenørskap denne høsten marine innovasjonscamper i elleve fylker, tilpasset elever fra videregående skoler. Vestfold er et av fylkene som deltar.	Tønsbergs Blad	04.11.2017

 <p>Hammerfest-lag spilte seg til finalen</p> <p>Det ble arrangert Innovasjonscamp denne uken, og ungdomsbedriftene imponerte årets jury stort. Flere hundre videregående elever fra hele Finnmark var samlet i Alta på Marin Innovasjonscamp.</p> 	<p>Hammerfest-lag spilte seg til finalen</p> <p>Det ble arrangert Innovasjonscamp denne uken, og ungdomsbedriftene imponerte årets jury stort. Flere hundre videregående elever fra hele Finnmark var samlet i Alta på Marin Innovasjonscamp.</p>	 iFinmark	03.11.2017 07:34
 <p>Fylkets videregående elever var samlet på Marin Innovasjonscamp</p> <p>C-Food fra Hammerfest består av Monika Pauline Silva (21), Marit Ydstie Røe (17), Andre Engstrøm, Kristoffer Wikstrøm, Henrik Andreas Frantzen (17),</p> 	<p>Fylkets videregående elever var samlet på Marin Innovasjonscamp</p> <p>C-Food fra Hammerfest består av Monika Pauline Silva (21), Marit Ydstie Røe (17), Andre Engstrøm, Kristoffer Wikstrøm, Henrik Andreas Frantzen (17),</p>	 iFinmark Plus	02.11.2017 11:48
 <p>Inspirert av produkt-mekanismer fra tennisbaner, skapte ideen for sanking av stillehavsøsters</p> <p>... begeistring hos juryen. b skole</p> 	<p>Inspirert av produkt-mekanismer fra tennisbaner, skapte ideen for sanking av stillehavsøsters</p> <p>... begeistring hos juryen. b skole</p>	 Agderposten	28.12.2017
 <p>Sett Sjøbein fortsetter innsatsen for rekruttering til havbruksnæringen</p> <p>Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap viderefører fjorårets rekrutteringsprogram "Ringer av vann - sjømat for framtiden", hvor målet er å engasjere ungdom til å se muligheter i sjømatnæringen.</p> 	<p>Sett Sjøbein fortsetter innsatsen for rekruttering til havbruksnæringen</p> <p>Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap viderefører fjorårets rekrutteringsprogram "Ringer av vann - sjømat for framtiden", hvor målet er å engasjere ungdom til å se muligheter i sjømatnæringen.</p>	 Kyst.no	21.12.2017 13:57
 <p>47 elever til konkurranse om marin innovasjon</p> <p>Elever fra ti fylker skal konkurrere om å bli norgesmester i marin innovasjon. Det skjer i Stavanger fra 10. til 12.</p> 	<p>47 elever til konkurranse om marin innovasjon</p> <p>Elever fra ti fylker skal konkurrere om å bli norgesmester i marin innovasjon. Det skjer i Stavanger fra 10. til 12.</p>	 Fiskeribladet Fiskaren	18.12.2017
 <p>Finale for unge innovatører</p> <p>Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap viderefører fjorårets suksess og engasjerer ungdom til å se muligheter i sjømatnæringen. 10.- 12. februar skal de fremste ungdomsinnovatørene kåres.</p> 	<p>Finale for unge innovatører</p> <p>Sett Sjøbein og Ungt Entreprenørskap viderefører fjorårets suksess og engasjerer ungdom til å se muligheter i sjømatnæringen. 10.- 12. februar skal de fremste ungdomsinnovatørene kåres.</p>	 Kyst og Fjord	13.12.2017 11:52